

Economia - *Fiere, Federico Bricolo confermato nel consiglio di amministrazione di UFI per il triennio 2026-2029*

Verona - 30 ott 2026 (Prima Notizia 24) **Il presidente di Veronafiere rinnova l'incarico nell'organismo di rappresentanza internazionale. Il mandato prenderà il via il 2 novembre nel corso del novantatreesimo congresso mondiale in Bahrain.**

Nuova attestazione di fiducia per il presidente di Veronafiere, Federico Bricolo, rieletto all'interno del consiglio di amministrazione di UFI, The Global Association of the Exhibition Industry, per il triennio 2026-2029. La decorrenza del mandato si avvierà formalmente a seguito dell'assemblea generale fissata per il 2 novembre, durante i lavori del novantatreesimo congresso mondiale dell'associazione che si terrà in Bahrain. La riconferma di Bricolo, che fa seguito alla prima nomina ottenuta nel 2023, rafforza la rappresentanza del polo fieristico scaligero nelle sedi decisionali del comparto espositivo globale. Nata nel 1925, l'organizzazione internazionale raggruppa novecento enti in novanta Paesi tra organizzatori di manifestazioni, gestori di quartieri fieristici, associazioni di categoria e fornitori di settore, registrando una rappresentanza diretta di oltre cinquantamila addetti. Il consiglio di amministrazione dell'associazione, composto da un massimo di sessantuno membri elettivi, cura l'attuazione degli indirizzi assembleari, pianifica le strategie e formula le proposte inerenti al settore. Nel commentare la rielezione, Bricolo ha espresso gratitudine ai vertici dell'organizzazione delineando il ruolo della presenza veronese nel board: “Ringrazio l’assemblea generale di UFI e la sua presidente, Panittha Buri, per avermi rinnovato la fiducia. Questa conferma ci permette di proseguire il lavoro avviato nel 2023, portando nel confronto internazionale l’esperienza di Veronafiere come organizzatore diretto di manifestazioni e strumento di sviluppo per le imprese dal 1898. In uno scenario in cui cambiano mercati e relazioni commerciali, le fiere hanno un compito preciso: favorire l’incontro tra domanda e offerta e accompagnare le aziende, soprattutto le piccole e medie, nell’accesso a nuove opportunità di business. La presenza nel board di UFI consente di condividere competenze e contribuire a scelte comuni per rafforzare questa funzione. Un impegno coerente con il percorso di internazionalizzazione dei nostri marchi e con l’attività di buyer attraction all’estero verso le manifestazioni di Verona”.

(Prima Notizia 24) Venerdì 30 Ottobre 2026