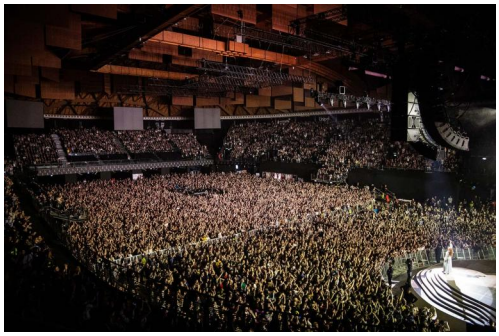


Cultura & Spettacoli - *Spettacoli e sostenibilità, Enel firma una partnership triennale con l'Unipol Arena di Bologna*

Bologna - 30 ott 2026 (Prima Notizia 24) **L'accordo strategico accompagna il ricco calendario di concerti di novembre, dalle date di Laura Pausini alla chiusura con Cesare Cremonini. Focus su efficienza energetica e soluzioni innovative per la struttura.**

Enel affianca l'Unipol Arena di Casalecchio di Reno per una programmazione mensile di grandi eventi musicali. Il calendario del mese di novembre prenderà il via martedì 3 e mercoledì 4 novembre con le due date di Laura Pausini e si concluderà il 27 novembre con il concerto di Cesare Cremonini. L'iniziativa si inserisce nell'ambito di una partnership triennale stretta tra Enel e la struttura emiliana, riconosciuta tra i principali complessi al coperto per l'intrattenimento in Italia. Per il 2026 l'Unipol Arena figura al centro della scena dello spettacolo con ben centotrenta appuntamenti ospitati tra le sedi di Bologna e Milano. Con questa intesa, il gruppo energetico sostiene l'arena multidisciplinare in occasione di concerti, rappresentazioni teatrali, eventi sportivi e convention, confermando la propria presenza a supporto delle realtà culturali del Paese. L'accordo strategico prevede inoltre una collaborazione operativa focalizzata sui temi dell'innovazione, della sostenibilità ambientale e dell'efficienza energetica. Enel metterà a disposizione il proprio know-how per guidare la struttura verso modelli di gestione energetica avanzati e a ridotto impatto ambientale. Sul piano dell'immagine, il marchio si presenta negli spazi interni ed esterni della struttura attraverso installazioni luminose, totem digitali ed elementi di comunicazione visiva dislocati lungo i percorsi d'accesso e le aree comuni. I due appuntamenti d'apertura con Laura Pausini si collocano nell'ambito della tournée mondiale "Io Canto", undicesimo tour della carriera dell'artista romagnola. Lo show propone una scenografia rinnovata e una scaletta che affianca ai grandi successi repertori meno eseguiti dal vivo e brani tratti dai due album di cover, con un momento di riflessione affidato a un monologo e a un video dedicati alla sensibilizzazione contro la violenza sulle donne. Il tour proseguirà successivamente alla volta di Firenze il 6 e 7 novembre.

(Prima Notizia 24) Venerdì 30 Ottobre 2026