

Eventi - *Pura magia per la XIX edizione di RomaFashion White a Roma*

Roma - 30 ott 2026 (Prima Notizia 24) **L’Alta Moda Sposa ha sfilato nella Chiesa di San Paolo Entro le Mura conquistando tutti presenti. Assegnato il Premio RomaFashion ai migliori professionisti della moda e del giornalismo.**

Magia, bellezza ed eleganza per la XIX edizione di RomaFashion White andata in scena, a Roma, nella straordinaria e storica navata della Chiesa di San Paolo Entro le Mura che ha fatto da cornice a una sfilata ad alto impatto visivo che ha conquistato tutti i presenti, con le creazioni dell’Alta Moda Sposa e dell'alta sartorialità italiana di cinque importanti realtà italiane. L'evento, ideato dal fashion producer Antonio Falanga, organizzato dalla General Manager Grazia Marino e prodotta da Spazio Margutta, al quale è intervenuto per un saluto istituzionale Alessandro Onorato, Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda del Comune di Roma, è stato condotto, con la consueta classe ed eleganza, dalla nota giornalista Cinzia Malvini. In passerella gli allievi di SitamLecce Fashion Academy, hanno mostrato il proprio talento facendo sfilare capi nati dalla fusione tra il design contemporaneo e la sperimentazione stilistica con le radici della grande tradizione sartoriale pugliese. L’argento è stato protagonista con la raffinatezza del vetro di Murano nelle preziose creazioni di Luisa Negro Jewels che ha dedicato la collezione al mondo bridal. Una scelta d'avanguardia che unisce il design moderno alla secolare tradizione artigianale veneziana. Elio Guido, giovane e talentuoso fashion designer ha presentato la sua nuova collezione Alta Moda Sposa e Haute Couture “Eramnesia” che supera i confini della couture sposa per interrogare il legame tra identità, memoria e presente. Un percorso intimo nato dal bisogno di ritrovare una voce autentica in un tempo dominato dalla velocità. La Maison Azzurra Di Lorenzo, ha incantato il pubblico con l'eccellenza del fatto a mano della nuova collezione Spring/Sumer 2027 “Life Cotton Candy”. Creazioni sartoriali dalle linee fluide per una donna moderna che non rinuncia alla sacralità dell’artigianale sartorialità italiana. La storica Maison Emilio Schuberth ha presentato “Identità”, una selezione di dieci look dedicati alla sposa e all’Alta moda contemporanea, ideati e proposti dal direttore creativo della Maison Elena Perrella. Un racconto corale nel quale ogni donna diventa protagonista della propria immagine: romantica o audace, essenziale o scenografica, libera di scegliere l’abito che più autenticamente la rappresenta. Dall’archivio storico della Maison, reinterpretato con sensibilità attuale, emergono costruzioni sartoriali, ricami e motivi pittorici che rendono unica ogni creazione. Al centro della serata il conferimento del Premio “RomaFashion”, prestigioso riconoscimento che celebra l'impegno e il talento dei principali protagonisti della moda e della comunicazione che si sono distinti nel panorama nazionale. Per la Sezione “Ambasciatore del Made in Italy” il premio è stato conferito a Stefano Dominella; per la Sezione “Giornalismo Web” il premio è andato a Guglielmo Nappi, caporedattore e responsabile de Il Messaggero.it; a Luxury Files Magazine il premio per la Sezione “Editoria Luxury Magazine”, hanno ritirato il

premio i Direttori Mara Cella e Massimiliano Di Stefano; per la Sezione “Wedding Planner” il premio è stato conferito a Eva Presutti e infine alla giornalista Francesca Parisella il premio per la Sezione “Fashion Testimonial”.

di Paola Pucciatti Venerdì 30 Ottobre 2026