

Turismo - *Turismo e mobilità, record di ricerche sul web per i borghi italiani: Otranto e Tropea in vetta, vola la Puglia*

Roma - 04 nov 2026 (Prima Notizia 24) **La terza edizione dello studio dell'Osservatorio Telepass registra oltre 106 milioni di ricerche online, con una crescita del 13%. Tropea conquista i mercati esteri, mentre Limone sul Garda entra per la prima volta sul podio.**

Nuovo record di interesse online per i borghi italiani, che chiudono l'anno con oltre 106,4 milioni di ricerche sul web e un incremento del 13% rispetto al 2024. È quanto emerge dalla terza edizione dello studio “Borghi italiani online 2026”, curato dall'Osservatorio Telepass in collaborazione con Moveo, Seed Digital e Change Media, che analizza i trend di ricerca, le differenze territoriali e l'impatto della mobilità sulle scelte dei viaggiatori. La classifica delle località più cercate vede Otranto confermarsi in vetta alla graduatoria nazionale con 194.500 ricerche medie mensili, seguita al secondo posto da Tropea (188.300), che rientra ai vertici dell'elenco ufficiale. La principale novità è rappresentata da Limone sul Garda (173.400), che conquista direttamente il terzo gradino del podio spinta dal forte interesse per il turismo lacustre. A completare la top ten figurano Locorotondo, Malcesine, Castel Gandolfo, Cefalù, Spello, Rasiglia ed Erice. Sotto il profilo geografico, il Centro Italia raccoglie il maggior volume complessivo con 3,3 milioni di ricerche mensili distribuite su 151 borghi, guidato dall'Umbria prima tra le regioni con 886.100 ricerche complessive. Tuttavia, sono il Sud e le Isole a registrare il più alto livello di interesse per singola località, con una media di 26.764 ricerche mensili per borgo, valore che sale a 46.800 per la Puglia, al vertice nazionale per concentrazione di interesse per il terzo anno consecutivo. Tra le mete emergenti si attesta al primo posto per crescita percentuale Militello in Val di Catania (+179%), seguita da Linguaglietta e Corenno Plinio. Sul fronte estero, Tropea si afferma come il borgo italiano più cercato in quattro dei sei Paesi analizzati (Francia, Regno Unito, Spagna e Svizzera), mentre Vernazza svetta nelle ricerche degli utenti statunitensi e Limone sul Garda conquista la preferenza dei viaggiatori tedeschi. Il report sottolinea infine il ruolo strategico dell'accessibilità e dei servizi di mobilità integrata nel trasformare l'interesse digitale in presenze turistiche reali e diffuse su tutto il territorio nazionale.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 04 Novembre 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it