

Tecno - *Instant Mood: Social o giornali, gli americani preferiscono TikTok*

Roma - 11 nov 2026 (Prima Notizia 24) **Negli Stati Uniti il 53% degli utenti della piattaforma cinese la sceglie per informarsi al posto dei mass media tradizionali. I dati di Arcadia.**

Per tastare il polso della decadenza culturale di una società come quella americana bisogna puntare i riflettori sul web. I mass media tradizionali, giornali, riviste e tv, sono stati infatti soppiantati dalla comunicazione veloce e molto più soggetta al rischio di fake di news delle piattaforme social. Secondo quanto rilevato da un Instant Mood dell'agenzia di comunicazione italiana Arcadia, l'informazione negli USA passa sempre più per TikTok. "Negli Stati Uniti - spiega Domenico Giordano, data analyst e amministratore di Arcadia - tra tutti gli adulti che utilizzano TikTok, il 53% afferma di informarsi e cercare regolarmente notizie sulla piattaforma. Una crescita di oltre 30 punti percentuali rispetto al 2020, quando era solo il 22% la fetta di americani che si informava sul social". (Fonte arcadiacom.it).

(Prima Notizia 24) Mercoledì 11 Novembre 2026