

Economia - *De' Longhi: ricavi a 2,6 miliardi nei primi nove mesi del 2026 trainati dalla linea professionale, utile a +20%*

Milano - 11 nov 2026 (Prima Notizia 24) **Il gruppo registra il tredicesimo trimestre consecutivo di crescita organica. Il Ceo Fabio de' Longhi: "Accelerazione forte del professionale diffusa tra tutte le aree e i brand, rivediamo al rialzo le stime per l'intero esercizio".**

Risultati finanziari in netta espansione per il Gruppo De' Longhi nei primi nove mesi del 2026. L'azienda ha mandato in archivio il periodo con un fatturato pari a 2,621 miliardi di euro, confermando "una crescita organica che prosegue ininterrotta dal terzo trimestre del 2023, accompagnata negli anni da una progressiva espansione della marginalità". L'utile netto di competenza del gruppo registra un balzo del 20,4%, attestandosi a 225,8 milioni di euro. A fare da volano ai conti è stata in particolare la divisione professionale, che nei primi nove mesi dell'anno ha generato un fatturato di 468 milioni di euro, con un incremento del 36,3% rispetto al medesimo periodo del 2025 (+38,8% a cambi costanti). Nel solo terzo trimestre, l'area professionale ha realizzato ricavi per 165,2 milioni di euro, in aumento del 36,2% (+36,5% a cambi costanti). L'apporto del comparto ha guidato l'Ebitda adjusted dei primi nove mesi al 17,4% sui ricavi, in crescita di circa 160 punti base rispetto all'esercizio precedente. Parallelamente, la divisione household ha messo a segno ricavi per 2,164 miliardi di euro nei nove mesi (+2% rispetto al 2025, +3,1% a cambi costanti), salendo nel terzo trimestre a 784,6 milioni di euro (+3,6% a valori correnti e +3,1% a cambi costanti). "Il gruppo ha archiviato il tredicesimo trimestre consecutivo di crescita organica dei ricavi, a testimonianza della capacità di capitalizzare le opportunità del settore e di rispondere con prontezza all'evoluzione del mercato, assicurando continuità di risultato in entrambe le divisioni. Il business professionale – ha commentato l'amministratore delegato Fabio de' Longhi – ha registrato una forte accelerazione, diffusa tra tutte le aree geografiche e tutti i brand. Inoltre, come recentemente annunciato, l'incremento all'88% della nostra quota in 'La Marzocco, Eversys & Co.' non solo semplifica l'assetto societario, ma sarà accrescitivo per l'utile per azione nei prossimi trimestri, grazie al maggior consolidamento degli utili di un business ad alta marginalità e con un elevato potenziale di sviluppo". Alla luce dei consuntivi maturati, la società ha aggiornato la propria guidance per l'intero esercizio 2026. "Alla luce della solidità dei risultati conseguiti nei primi nove mesi, il gruppo conferma una crescita del fatturato a tassi mid-single digit e rivede nuovamente al rialzo la guidance sull'Ebitda adjusted per l'intero esercizio, ora atteso nell'intervallo di 685 – 705 milioni rispetto alla precedente stima di 670 – 690 milioni", ha aggiunto il CEO.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 11 Novembre 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it